



德高行专利趋势预测快报第 23 期

— 《智能车载导航》专利趋势预测 —

【德高行专利情报分析师 石玉镯报导】根据汽车工业协会发布的中国汽车销售数据显示：我国的汽车年销售量与增长速度，中国均遥遥领先其他国家。作为未来 10 年中国最具成长性的行业之一，汽车工业的快速发展，给汽车后装市场也带来新的发展机遇。据了解，包含车载导航等等各类型车载 AV 设备的年销售总额已经突破 200 亿元大关。再以导航系统为例，除了日益增多的私家车以外，数百万的货车、客车也都有待安装导航系统，其潜在的市场前景亦很广。

传统的车载导航依靠接受卫星定位信号后，由内嵌导航系统计算，从而为车主提供驾驶路线。车载导航发展至今，导航仪及导航系统已日臻成熟。因此，在移动互联网时代，车载导航也逐渐走向将车辆定位信息与网络相连，进行车与车、人与车、远端服务器与车之间交互对话的智能化道路。

借助『TechGlory™ 系统』，针对《智能车载导航》技术进行中国大陆专利检索与分析，共得到发明专利 985 件，实用新型专利 933 件。进行专利权人的分析后，结果如图 1。上半部绿色长条代表专利排名前十的国内专利权人及其专利数，下半部橙色长条代表专利排名前十的国外专利权人及其专利数。

专利权人的个别专利数统计

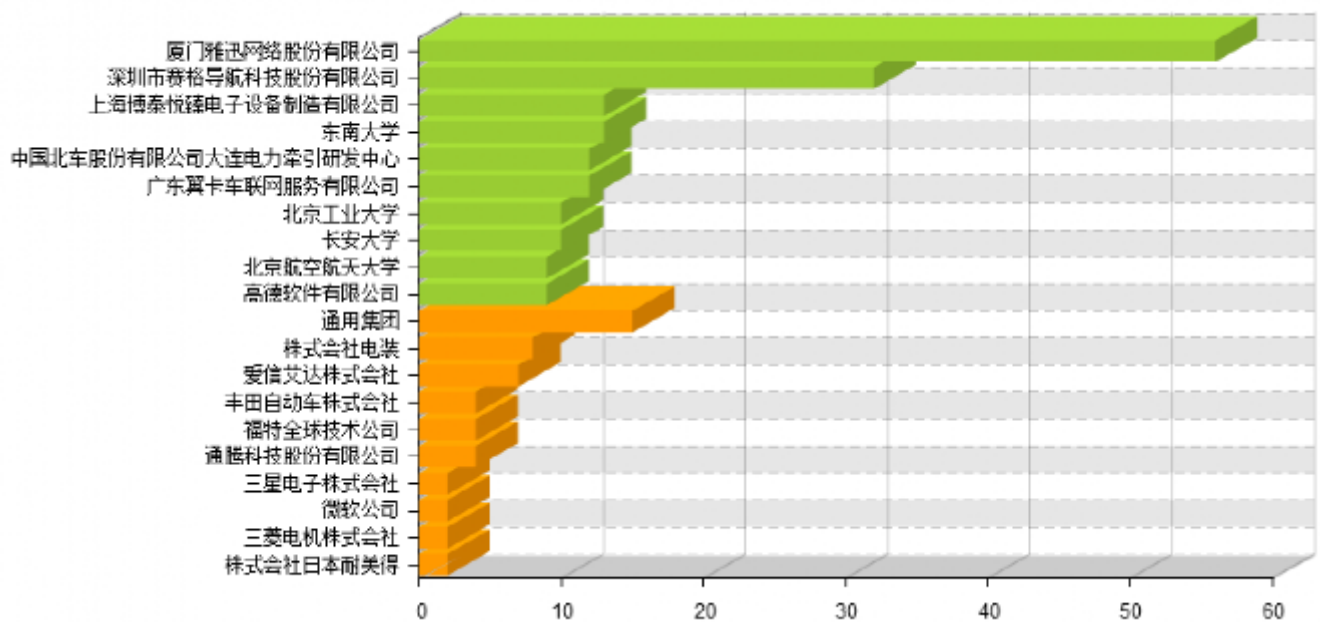


图 1 《智能车载导航》重点专利权人专利数统计

通过图 1 得知，国内专利权人中，厦门雅迅网络力压群雄，以 56 项专利占据第一位；美国通用集团以 16 项专利拔得国外专利权人的头筹。然而与历年来专利总数相比，这两家公司专利数所占的比例却仅为 2.9% 和 0.8%，可见当前专利权人数众多，专利分散，并没有一家或几家独大的局面，表现出技术萌芽期的特征。

再看专利权人的类型，国内专利权人前十名中 4 家为软件公司，4 家为高校，传统汽车制造商很少；国外专利权人前十名中，4 家为老牌汽车厂商，3 家汽车零件供应商。如此迥异的类型，会给他们的专利带来什么影响？我们以厦门雅迅网络股份有限公司和通用集团的专利作为代表对象进行研究。得知，厦门雅迅网络股份公司的专利特点在于利用 GPS 定位信息上传至网络服务器，通过服务器处理运算后对车辆进行控制。美国通用集团的 16 件专利均为发明专利，涉及到了《智能车载导航》中具体的电子地图、导航路线优化与车辆间互动的技术创新。相较而言，美国通用集团的专利更偏重基础型技术，覆盖范围更广，威力更为强大。

借助『TechGlory™ 系统』全球独有的长期预测功能，得到如图 2 的趋势结果。其中横轴为年份，纵轴为累积专利总数，绿色长条为实际专利累积数，蓝色曲线为预测专利累积数。由图 2 得知，《智能车载导航》技术刚结束萌芽期，2014 年已经处于快速发展的成长期中，成长期将持续到 2017 年，届时专利量将接近 7,000 件。在短短的 4 年成长期中，专利量将激增 3 倍。2017 年为成长反转点，反转点之前专利年增长率为正值，反转点以后专利年增长率为负值，技术进入成熟阶段。

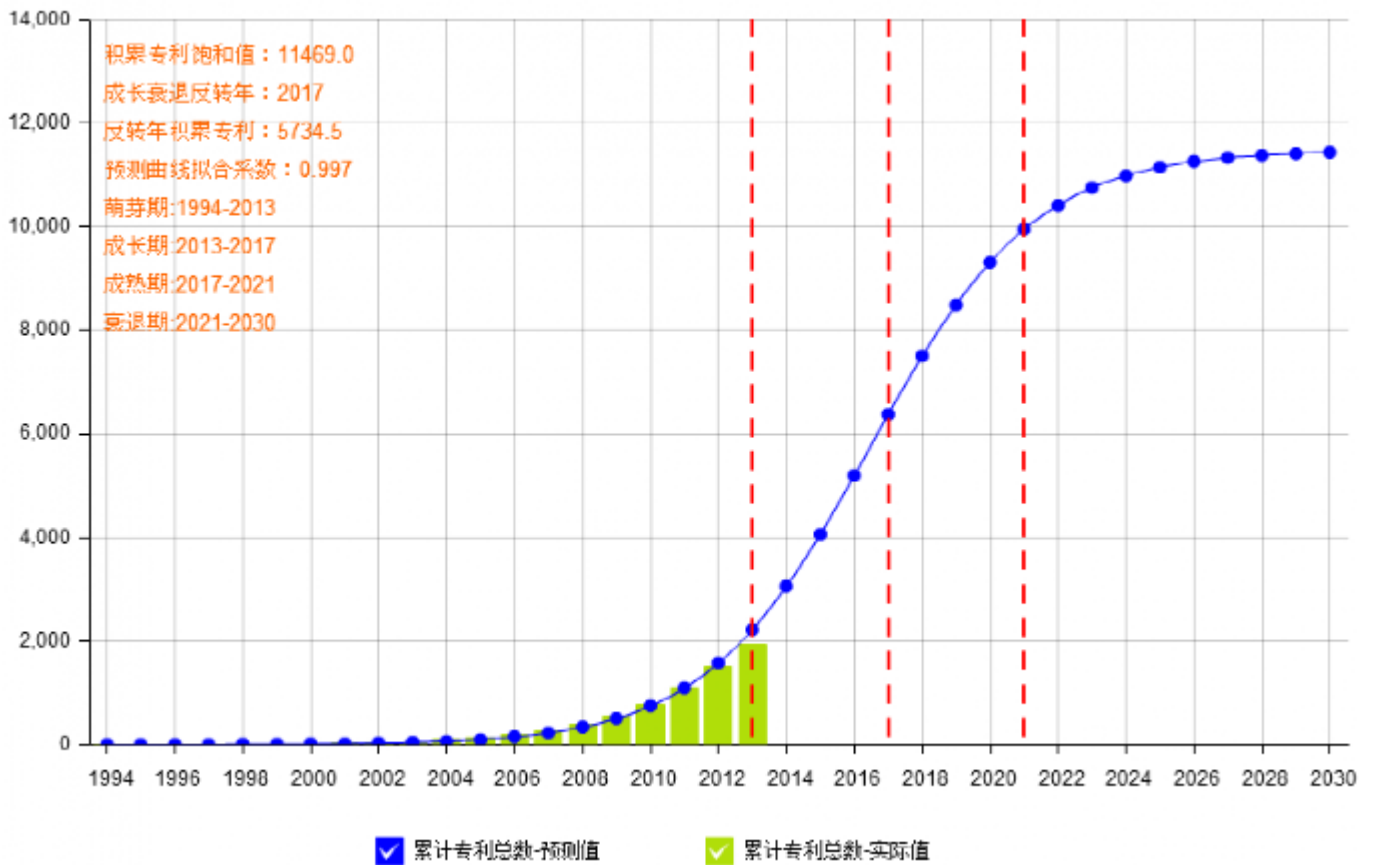


图2 《智能车载导航》专利数长期趋势预测图

综合趋势预测与专利权人的分析，德高行建议，在接下来快速增长的4年内，国内企业应加大对基础专利的技术原理及权利范围分析，进行必要且适当的规避设计，并以此作为核心进行布局，避免未来出现国外专利权人如通用集团垄断的局面。另外，也建议国内汽车制造商加大对相应技术的研发，毕竟车载导航的真正智能化需要与车辆实际状况相连。

《TechGlory™》是全球唯一配置“技术发展趋势预测”功能的专利情报分析系统，功能强大，能一键生成任何技术主题发展的萌芽期、成长期、成熟期、衰退期，对企业研发投入、专利申请新案布局评估、专利维护评估，起到积极的情报支持效果。详情洽(86) 010-51799650, service@tek-glory.com

了解更多最新动态，欢迎访问：<http://www.tek-glory.com>，官方微博：weibo.com/TekGlory，官方微信：[tekglory](https://www.wechat.com)

德高行北京科技有限公司 ©2012-2014