



德高行专利趋势预测快报第 32 期

-- 《串流媒体机顶盒》专利趋势预测 --

【德高行专利情报分析师 陈芳瑜报导】对于机顶盒，广义上，凡是与电视机连接的网络终端设备都可称之为机顶盒。狭义上说，机顶盒主要可分为上网机顶盒、数字卫星机顶盒、数字地面机顶盒、有线电视数字机顶盒、以及 IPTV 机顶盒等。机顶盒是信息家电之一，能够让用户在现有模拟电视上，观看数字电视节目，进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。中国有 4 亿多家庭，电视机的数量更远高于 4 亿台，因此各类型机顶盒的整体市场需求或将达到千亿规模。机顶盒厂商原本自成一局，2008 年起，家电厂家开始介入；近来，各大通信运营商、电子设备公司、互联网视频公司、甚至像阿里巴巴这样的互联网巨头企业，凡是想瓜分智能网络电视终端市场的企业，都纷纷选择机顶盒来做为“探路石”。现时，市面上这种“跨界”机顶盒已经有阿里盒子、小米盒子、妙购盒子、乐视盒子等；国外业者也有谷歌 Chromecast、Roku 电视棒等，使得目前机顶盒市场竞争十分激烈。

机顶盒有三个关键技术：解复用与解压缩技术、数据上行与下行(网络支持)、和实时软件系统。所谓串流媒体技术就是指将一连串的媒体数据压缩后，经过网络分段传送数据，在网络上实时传输影音以供观赏的技术，此技术使得数据分组得以像流水一样流畅的发送。串流媒体机顶盒就是能够接收并播放串流媒体影音视频数据的机顶盒，其本质还是机顶盒，但与传统机顶盒相比，由于串流媒体技术的引入，无疑是给机顶盒增添了新的风采。透过串流媒体机顶盒更容易将手机、电脑、电视的影音视频进行共享，体现出三屏联动的功能。

借助『TechGlory™ 系统』针对《串流媒体机顶盒》的技术核心检索中国专利，得到 1,172 件发明与实用新型专利。通过『TechGlory™ 系统』全球首创的短期预测功能，对《串流媒体机顶盒》技术发展的生命周期图进行短期预测，结果如图 1。其中，横轴为专利权人数，纵轴为公开专利数；蓝色曲线为 2005 年至 2013 年间各年份所相应的公开专利数与专利权人数，红色曲线为通过灰色预测模型所预测得到 2014 年至 2016 年各年份相应的公开专利数与专利权人数。生命周期图中的曲线斜率可以代表技术发展的状态，若曲线斜率平缓，代表技术发展缓慢或处于发展的萌芽期，若曲线斜率在 45~80 度的区间，表示技术发展在成长阶段。



图 1 《串流媒体机顶盒》技术生命周期预测图

由图 1 得知，自 2005~2008 年，国内的《串流媒体机顶盒》技术呈现快速成长现象；然而，自 2011 年后，曲线斜率相较 2008 年前趋于平缓走势，也正意味着在《串流媒体机顶盒》领域有了突破性的新技术因蕴而生，加上不断有新的厂家加入竞争行列，更加速新技术的产业发展，预期在 2016 年此技术领域将伴随著专利申请量达到另一波高峰。

再通过『TechGlory™ 系统』分析主要专利权人，结果如图 2，绿色横条为国内专利权人，橙色横条为国外专利权人。由图 2 可知，在国内《串流媒体机顶盒》的核心技术主要掌握在通信网络技术的两大龙头手中，分别是中兴通讯及华为，各拥有超过 100 件以上的专利数量，这两大对串流媒体机顶盒的产品发展，具有一定程度的显著影响，后期要进入此市场的企业，更加需要审慎做好专利检索及专利预警工作，以避免产品遭受专利狙击。此外，机顶盒市场愈来愈呈现功能多元化的发展趋势，企业可考虑从功能层面拓展，例如：内置无线路由功能、家庭网关功能、甚至无线充电功能等都有望集成在这小小的盒子里，这些功能性集入也更推进了电视机与其他终端设备的完美融合。

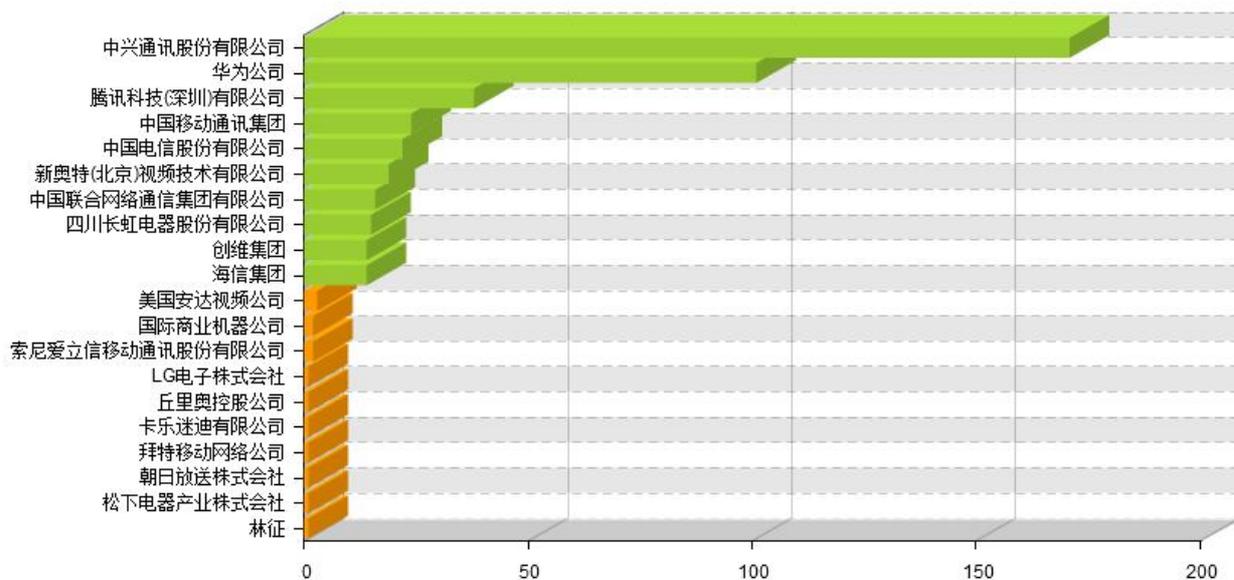


图 2 《串流媒体机顶盒》专利权人专利数量分析图

《TechGlory™》是全球唯一配置“技术发展趋势预测”功能的专利情报分析系统，功能强大，能一键生成任何技术主题发展的萌芽期、成长期、成熟期、衰退期，对企业研发投入、专利申请新案布局评估、专利维护评估，起到积极的情报支持效果。详情洽 (86)010-51799650, service@tek-glory.com

了解更多最新动态，欢迎访问：<http://www.tek-glory.com>，官方微博：weibo.com/TekGlory，官方微信：[tekglory](http://weixin.qq.com)

德高行(北京)科技有限公司 ©2012-2014