



德高行专利趋势预测快报第 7 期

-- 《网络电视》专利趋势预测 --

【德高行专利情报分析总监 吴襄帅报导】网络电视（IPTV）也叫交互式网络电视，是利用宽带网的基础设施，以家用电视机作为主要终端设备，集互联网、多媒体、通信等多种技术于一体，通过互联网协议（IP）向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式数字媒体服务的技术。

全球网络电视产业链已经日渐成熟，电信运营商、设备终端商、软件商等产业链上的各方力量正在全力推进网络电视的市场化进程。2009 年中国掀起三网融合的热潮，网络电视用户大幅增长，国内网络电视用户达到 460 万，上海网络电视用户突破 100 万，成为全球网络电视用户最多的城市，也成为网络电视发展史上的一个重要里程碑。根据统计，中国网络电视用户在 2010 年达到了 800 万户，2011 年达到 1350 万户，2012 年国内网络电视用户数正式突破 2000 万大关；截至 2013 年 1-5 月，网络电视业务用户净增 310.8 万户，同比增长 46.4%，达到 2485.1 万户；网络电视业务收入同比增长 42.9%，达到 15.8 亿元。

藉由『TechGlory 专利风险管控及竞争情报分析系统』，检索国内的《网络电视》相关专利，共得到 6364 件专利，其中有 4731 件发明专利，1633 件实用新型专利。以图 1 专利权人历年专利数量图来看，明显可看出国外企业较早进入中国，而国内企业从 2006 年之后才开始有大量的专利出现，但在短短几年内，国内企业在专利数量上就有爆炸性的成长，显示国内企业在 2006 年之后加大了对《网络电视》技术上的投入。在国内《网络电视》视相关专利数量最多的为深圳同洲电子股份有限公司共有 278 件专利，排名第 2 及第 3 的分别是康佳集团及中兴通讯。

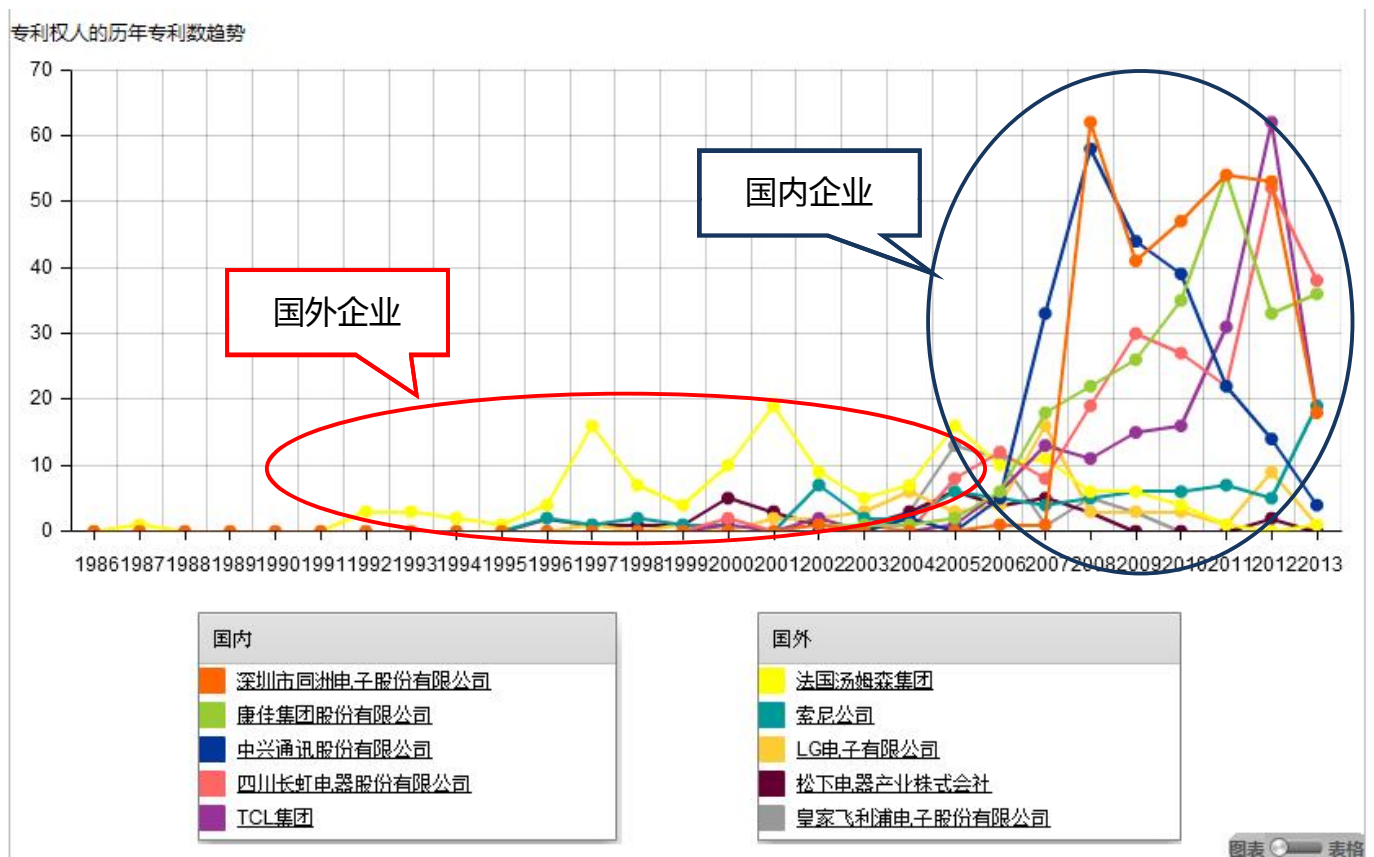


图 1 《网络电视》专利权人历年专利数量图

值得注意的是，在国外的企业中，法国电视大厂法国汤姆森集团具有最大的专利数为 146 件专利，但汤姆森集团

专利进入中国的时间最早可推前至 1992 年，且近年来持续不断有专利申请。汤姆森集团在早年并购了美国电器大厂 RCA 以及奇异电子(GE)的消费性产品部门后，而顺利取得液晶电视的专利，近年来也逐渐朝向网络电视领域发展，其底下拥有专门处理专利授权的子公司-汤姆森许可贸易公司这几年在国际上发动多起专利诉讼，因此对汤姆森集团的动向不可轻易忽视。此外，索尼公司近年来在网络电视领域的专利数量呈现上升的趋势，也是相当值得关注的。

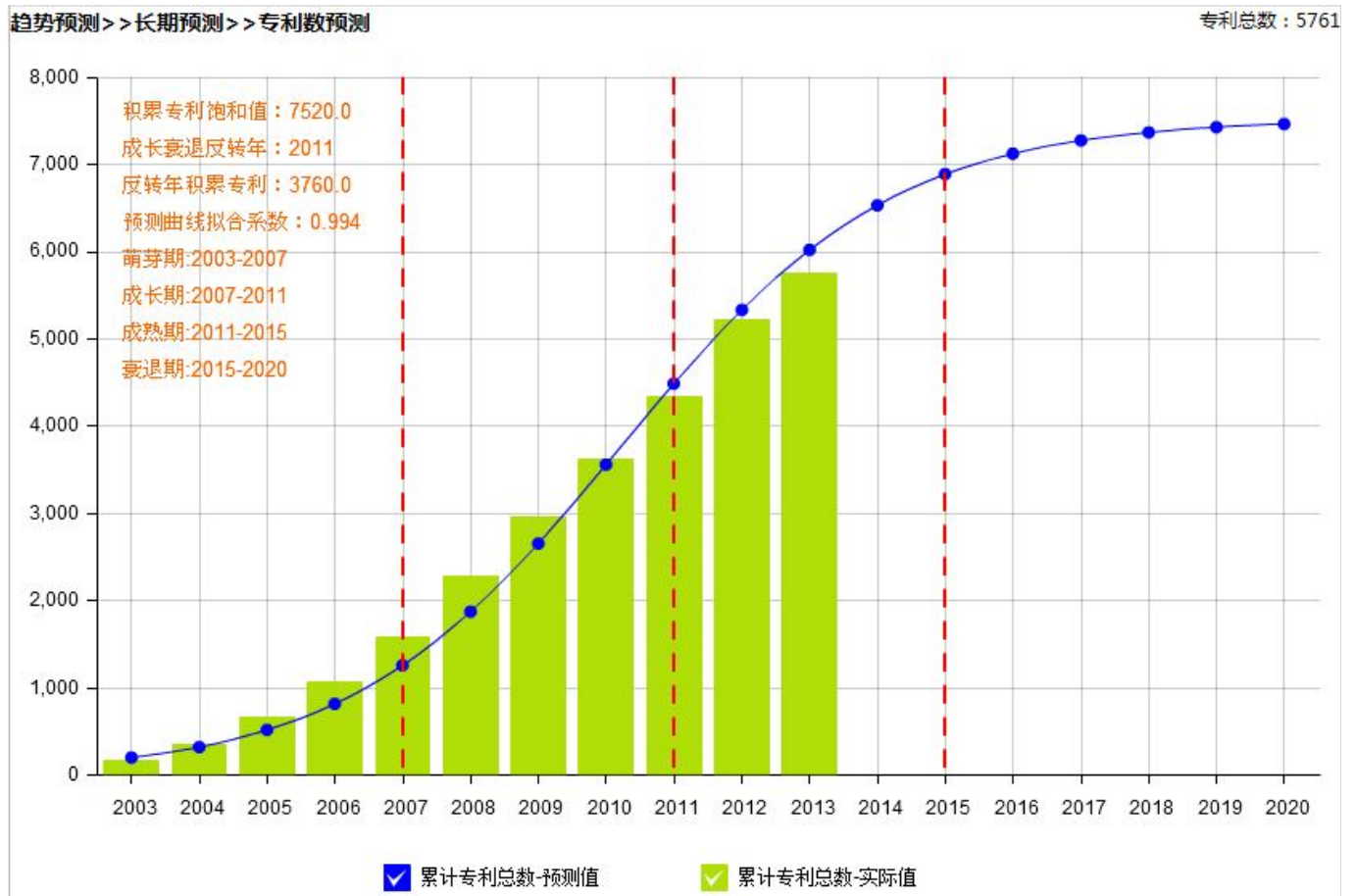


图 2 《网络电视》专利趋势预测图

通过『TechGlory 系统』再对中国专利进行趋势预测，如图 2 结果。我国网络电视的发展约从 2003 年开始，因此专利趋势预测年份设定为 2003/01/01-2013/09/01，图中横轴为年份，纵轴为积累专利数，绿色直条为通过检索得到的现有积累专利数，蓝色曲线为预测专利数。由图 2 可发现《网络电视》在 2007 年进入成长期，2011 年即到达成长反转点。反转点之前专利年增长率为正值，专利量逐年增加，为成长期；反转点以后专利年增长率为负值，专利量逐年降低，进入成熟期。目前 2013 年已经处于成熟期阶段，显示其实在网络电视领域中，各项技术基本已达到稳定，网络电视的核心技术已被企业包围，进入了各家抢占市场的时代，因此在专利申请的策略上建议偏向技术应用面进行布局。

此外，由于《网络电视》的技术日趋成熟，如没有新的技术突破，将在 2015 年达到技术瓶颈期，每年的专利成长量会急速下降，因此从技术角度来说目前已经没有太大的著力空间，但增值业务将是《网络电视》的重要组成和未来发展重心，以近年的发展来看，《网络电视》增值业务还有很多问题需要在发展中不断调整，因此强化增值业务的用户体验和应用效果是《网络电视》领域必须努力补足的功课，随着《网络电视》商业模式的成熟和技术标准的逐步完善，《网络电视》领域应该还有相当大的商机。

《TechGlory》是全球唯一配置"技术发展趋势预测"功能的专利情报分析系统，功能强大，能一键生成任何技术主题发展的萌芽期、成长期、成熟期、衰退期，对企业研发投入、专利申请新案布局评估、专利维护评估，起到积极的情报支持效果。详情洽(86)010-51799650，service@tek-glory.com

了解更多最新动态，欢迎访问：<http://www.tek-glory.com>

德高行(北京)科技有限公司 ©2012-2013